

# Recomendações para apresentação de proposta expositiva virtual

edital  
CONTINUIDADES  
#2

# Primeira parte

Escreva o texto que será postado junto a foto (lado a lado), pois assim, a Comissão de Avaliação poderá ter uma noção de como ficará a postagem no feed. Lembrando que o limite de caracteres é de: 1500 com espaços.

Importante que cada apresentação individual tenha a numeração, por exemplo: POST 1.

.

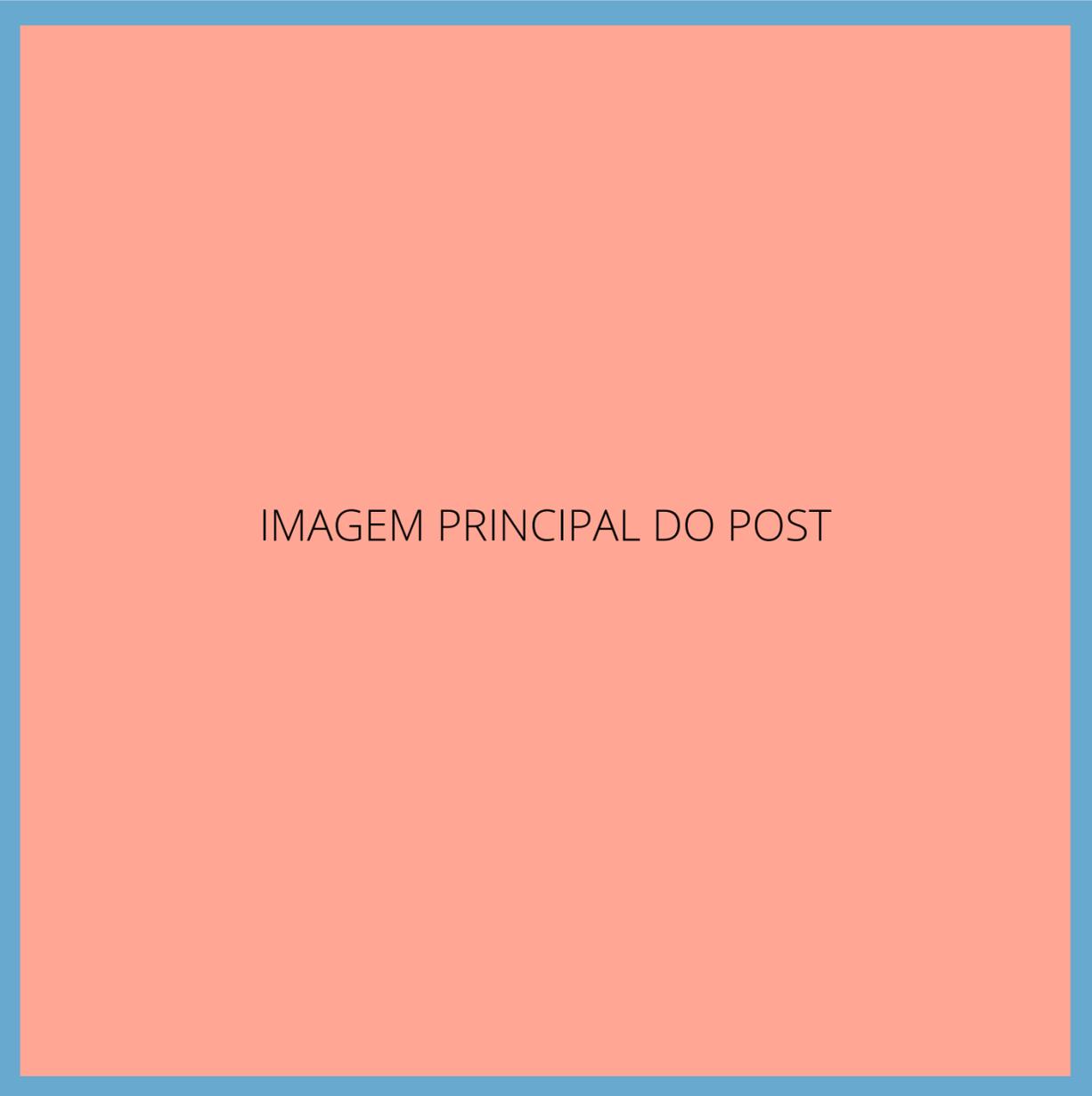


IMAGEM PRINCIPAL DO POST

**Para um melhor entendimento da postagem, é importante que se faça uma pequena apresentação com as imagens que vão compor o "carrossel". Como no exemplo a seguir:**

# APRESENTAÇÃO DO CARROSSEL DE IMAGENS

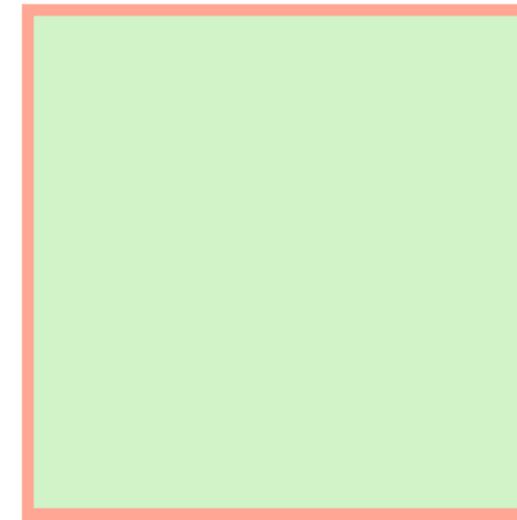


Ordenar na ordem  
que ficarão para  
visualização no feed.

Cada postagem  
poderá ter até DEZ  
imagens.

# Postagem de vídeos

Fica sugerido o envio de listagem com links dos vídeos que serão postados. Pode ser utilizado o mesmo modelo de imagens anteriores, com o link disponibilizado para que a Comissão de Avaliação possa assistir a cada vídeo que será publicado.

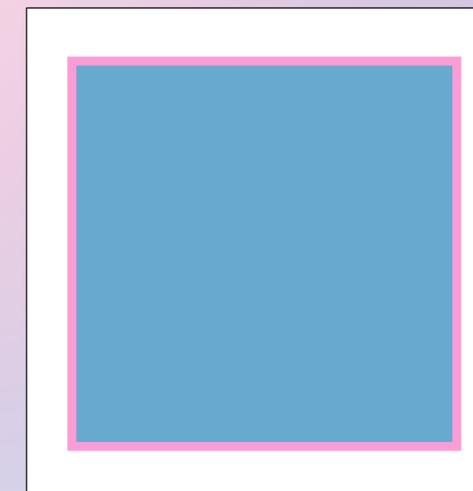
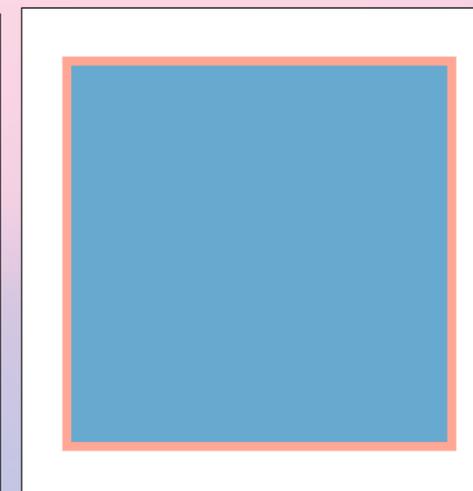
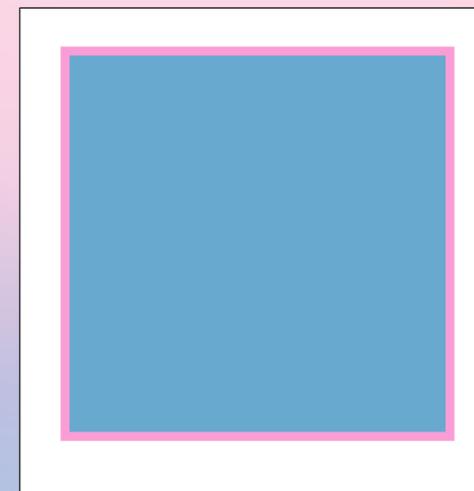
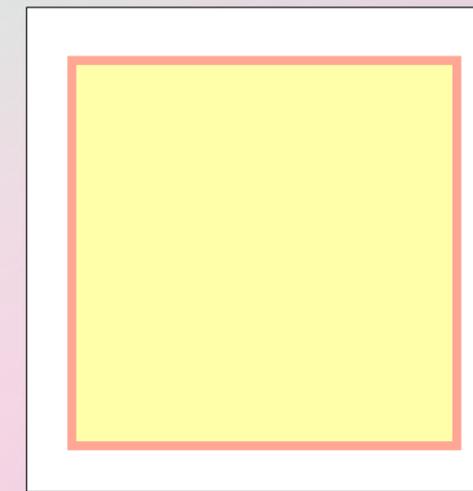
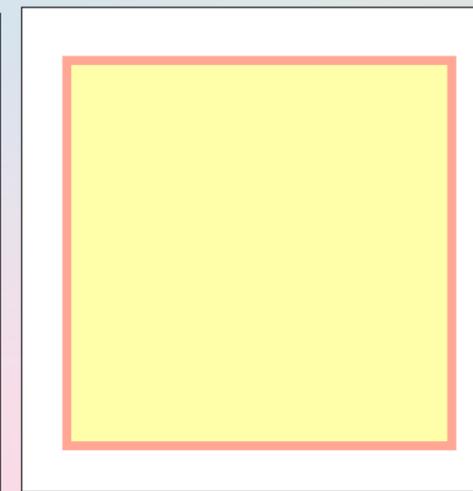
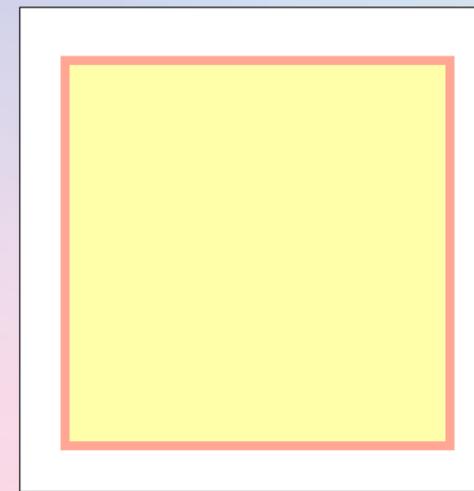


**LINK CLICÁVEL DO VÍDEO**

Texto que acompanha o vídeo.

# Visão geral da proposta de exposição virtual

O Instagram tem a organização do feed em três postagens alinhadas horizontalmente. Para uma melhor compreensão da proposta como um todo, é sugerido que se envie uma visão geral (com foto principal de cada postagem).



**Por que cada passo desses  
é importante?**

Melhor visualização  
de cada imagem que  
será postada.

Compreensão  
da proposta  
como um todo.

Melhor  
entendimento da  
proposta  
expositiva.